

Załącznik nr do Wniosku o realizację zamówienia
- Wzór umowy -

**UMOWA NA ŚWIADCZENIE USŁUG ZAKUPU POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W PRASIE I
INTERNECIE, WRAZ Z OBSŁUGĄ TEGO PROCESU, DLA WROCŁAWSKIEGO CENTRUM BADAŃ
EIT+ SP. Z O.O.
UMOWA NR WCB/.../.../...**

zwana dalej „Umową”

zawarta w dniur. we Wrocławiu pomiędzy:

Wrocławskim Centrum Badań EIT + Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Stabłowickiej 147, 54-066 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300736 posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 894-293-00-22 oraz numer statystyczny REGON 020671635, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 934 000,00 PLN (słownie: sześćdziesiąt pięć milionów dziewięćset trzydzieści cztery tysiące złotych), reprezentowaną przez:

1.
 2.
- zwaną w dalszej części Umowy „Zamawiającym”,

a

..... z siedzibą, przy ul.,,
wpisaną do rejestru
..... pod
numerem KRS posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP oraz
numer statystyczny REGON, z kapitałem zakładowym w wysokości
..... PLN (słownie: złotych), reprezentowaną przez:
.....
, zwaną/zwanym w dalszej części Umowy „Wykonawcą”,

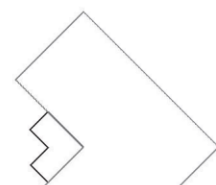
zwanymi w dalszej części Umowy łącznie „Stronami” lub pojedynczo „Stroną”

o następującej treści:

Preambuła

Zamawiający finansuje niniejsze zamówienie z następujących projektów:

1. projekt POIG.02.02.00-02-001/09 pn. „Dolnośląskie Centrum Materiałów i Biomateriałów Wrocławskie Centrum Badań EIT+”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Oś



- priorytetowa 2 „Infrastruktura sfery B +R”, Działanie 2.2 „Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych”;
2. projekt POIG.01.01.02-02-002/08 pn. „Wykorzystanie nanotechnologii w nowoczesnych materiałach” oraz projekt POIG.01.01.02-02-003/08 pn. „Biotechnologie i zaawansowane technologie medyczne”, współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Oś priorytetowa 1 „Badania i rozwój nowoczesnych technologii” Działanie 1.1 „Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy”, Poddziałanie: 1.1.2 Strategiczne programy badań naukowych i prac rozwojowych;
 3. Projekt "Developing new technology for sensitive gas sensing and its application to methane monitoring" w ramach umowy nr: HOMING PLUS/2012-6/8 zawartej z Fundacją na rzecz Nauki Polskiej. Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Priorytet 1. Działanie 1.2 Wzmocnienie potencjału kadrowego nauki, Program HOMING PLUS;
 4. Projekt pn. „Międzynarodowa ochrona wynalazków w obszarze biotechnologii, wspierających wzrost konkurencyjności polskich przedsiębiorstw” realizowanego na podstawie umowy nr UDA-POIG.01.03.02-02-139/11-00 zawartej dnia 16.10.2012r. w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Priorytet: 1 Badania i rozwój nowoczesnych technologii, Poddziałanie 1.3.2 Wsparcie ochrony własności przemysłowej tworzonej w jednostkach naukowych w wyniku prac B+R
 5. Projekt pn.: "Elastyczne polimerowe ogniwa słoneczne z ulepszoną długookresową stabilnością" finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu Lider, nr umowy o dofinansowanie: LIDER/09/129/L-3/11/NCBR/2012;
 6. Zadanie 13. "Skonstruowanie modelu ogniwa i wykonanie testów fotowoltaicznych" projektu pn.: "Nowe polimerowe ogniwa fotowoltaiczne: Badanie wpływu budowy polimeru, architektury ogniwa oraz rodzaju domieszki na sprawność polimerowych ogniw słonecznych opartych na poliazometinach i politiofenach" dofinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Badań Stosowanych, nr umowy: PBS1/A5/27/2012;
 7. Departament Klimatu i Energii w ramach Partner Grant Agreement 2013-2016, zawartego z Climate-KIC
 8. Projekt: "Systemy laserowej detekcji siarkowodoru dla zastosowań w przemyśle wydobywczym".
 9. Koszty własne Spółki w tym Humanitarium.
 10. Projekty komercyjne na podstawie odrębnej umowy.

Zważywszy, że:

- Wykonawca jest podmiotem profesjonalnie trudniącym się świadczeniem kompleksowych usług zakupu powierzchni reklamowej w prasie i internecie i obsługi tego procesu,
- Zamawiający zamierza zaangażować Wykonawcę na potrzeby realizacji kompleksowych usług zakupu powierzchni reklamowej w prasie i internecie i obsługi tego procesu,

oraz

- Zakupione przez Wykonawcę, przy ścisłej współpracy z Zamawiającym, rodzaje powierzchni reklamowej w prasie i internecie, zostaną wykorzystane jako narzędzia promocyjne w zakresie kreowania wizerunku, a także bezpośredniego oddziaływania na odbiorców. Będą także istotnym materiałem informującym, mającym na celu w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów Projektów, a także samych Projektów. Ich wartość merytoryczna pozwoli stworzyć odpowiednie kanały komunikacyjne oraz umożliwi adekwatną, zgodną z wytycznymi promocji Projektów. Zlecane publikacje staną się silnym zapleczem wspierającym procesy promocyjne oraz działania służące wdrażaniu

strategii komunikacyjnej i tworzenia kanałów przekazu. Każda planowana kampania jest narzędziem do zbudowania odpowiednich relacji z potencjalnymi Partnerami, Kontrahentami i Klientami Wrocławskiego Centrum Badań EIT+, a także służy przekazywaniu szerokiej informacji o realizowanych projektach, ich zakresie oraz obszarach działania. Należy podkreślić także fakt upowszechniania informacji o udziale środków unijnych w realizowanych przedsięwzięciach.

Niniejsza Umowa została zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 74/U/PN/2014 na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

Strony zgodnie postanawiają co następuje:

Przedmiot umowy

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zakup przez Zamawiającego powierzchni reklamowej w prasie i w portalach internetowych oraz usługi agencji/domu mediowego, polegających na zakupie powierzchni reklamowych, realizacji i optymalizacji kampanii medialnych wraz z podsumowaniem efektywności zrealizowanych działań. Szczegółowy zakres przedmiotu umowy został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Zakres prasy i portali internetowych i szacunkowa ilość reklam w trakcie trwania umowy, określony został w załączniku nr 3 (zakres mediowy) do Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy. Należy zaznaczyć, że załącznik nr 3 (zakres mediowy) do Opisu Przedmiotu Zamówienia (stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy) nie stanowi katalogu zamkniętego i Zamawiający ma prawo rozszerzyć zawarty zakres mediowy według swoich bieżących potrzeb, informując o tym Wykonawcę.
3. Świadczone przez Wykonawcę usługi, opisane w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmować będą w szczególności:
 - a) wspólne z przedstawicielem Zamawiającego regularne opracowywanie media planu. Media plan opracowywać będzie, raz na kwartał, przedstawiciel Zamawiającego, wraz z przedstawicielem Wykonawcy, wymienieni w § 7 ust. 1 i 2. Niniejsza czynność odbywać się będzie w czasie regularnych, co kwartał, spotkań, w siedzibie Zamawiającego. W razie konieczności i zaistnienia takiej potrzeby Zamawiający będzie miał prawo przyspieszyć termin spotkania w celu opracowania media planu. O tym fakcie Zamawiający powiadomi Wykonawcę co najmniej z 2 dniowym (liczone według dni roboczych) wyprzedzeniem,
 - b) zakup powierzchni reklamowych zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w tym zakup powierzchni reklamowych w prasie oraz zakup aktywności reklamowych w Internecie,
 - c) reprezentowanie Zamawiającego przed wydawcami prasowymi, wydawcami witryn internetowych w zakresie reklamy Zamawiającego,
 - d) nadzorowanie prawidłowego i terminowego zamieszczania reklam w prasie,
 - e) nadzorowanie prawidłowego i terminowego realizowania aktywności reklamowych w Internecie,
 - f) informowanie Zamawiającego o wszelkich planowanych przez wydawców prasowych dodatkach specjalnych, formach reklamy zewnętrznej i innych ofertach specjalnych mogących interesować Zamawiającego,
 - g) rozliczenia finansowe z mediami,
 - h) bieżące monitorowanie kampanii reklamowej Zamawiającego prowadzonej w mediach. Wykonawca zobowiązany będzie po zakończeniu każdego miesiąca kampanii przygotowywać raporty dla Zamawiającego podsumowujące dotychczasowy przebieg kampanii w mediach,

- dokumentację realizacji, a także wskaźniki efektywności i ich ewentualne odchylenia względem planu mediowego,
- i) analizę wykonania kampanii (tzw. Post-Buy Analysis) przedstawionej w formie podsumowań i prezentacji po zakończeniu kampanii reklamowej.
4. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że realizowane działania promocyjne będą w pełni uwzględniać wymogi dot. umieszczenia logo Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej oraz informacji na temat współfinansowania projektów/zadań ze środków Unii Europejskiej.

Obowiązki Wykonawcy

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i kwalifikacje do wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do jego wykonania z należytą starannością. W przypadku posługiwania się przez Wykonawcę w trakcie wykonywania niniejszej Umowy podwykonawcami, Wykonawca odpowiada za działania podwykonawców jak za działania własne. Tym samym Wykonawca zobowiązany jest wykonać Przedmiot Umowy przy pomocy osób o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu.
2. Wykonawca nie ma prawa wykorzystać materiałów dostarczonych przez Zamawiającego do innych celów niż określone niniejszą umową.
3. Zważywszy, że do zadań Wykonawcy zamówienia należeć będzie przede wszystkim zakup powierzchni reklamowych na podstawie media planu, zaakceptowanego przez Zamawiającego, a także wszystkie czynności wymienione w § 1 ust. 3, Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym, tak aby standard świadczonych przez wykonawcę usług był na jak najwyższym poziomie. Tym samym Wykonawca zobowiązany jest do stosowania się do wszelkich wskazówek, uwag i poleceń Zamawiającego, dotyczących sposobu wykonania przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Przedmiot Umowy z zachowaniem terminów, z najwyższą starannością, efektywnością oraz zgodnie z najlepszą praktyką i wiedzą zawodową oraz postanowieniami Umowy i obowiązującym prawem.
5. Wykonawca zobowiązany jest poinformować Zamawiającego drogą elektroniczną (e-mail) niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od dnia ich zaistnienia, o wszelkich istotnych okolicznościach, które mogą mieć wpływ na wykonanie Przedmiotu umowy przez Wykonawcę. Tym samym Wykonawca zobowiązany jest poinformować Zamawiającego o wszystkich zmianach, jakie mogą zajść w media planie, który opracowuje, raz na kwartał z Zamawiającym.
6. Wykonawca zobowiązany jest kontrolować emisje materiałów promocyjnych w prasie i w przypadku nieprawidłowości w druku, w szczególności przesunięcia w druku lub niezgodności zamieszczenia materiałów promocyjnych ze zleceniem Zamawiającego, niezwłocznie poinformować o tym Zamawiającego, jak również złożyć w imieniu Zamawiającego reklamację w danym medium.
7. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego raportowania stanu realizacji media planu (minimum raz w miesiącu) oraz do uczestniczenia w spotkaniach w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu (regularnie – raz na kwartał). Ustalanie terminu spotkania i złożenia raportu następować będzie każdorazowo z przedstawicielem Zamawiającego, wskazanym w § 7 ust. 2.
8. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania, i zawierania tych informacji w media planie, o szczegółowej specyfikacji technicznej reklam prasowych i internetowych, wynikających z opracowanego wspólnie z Zamawiającym kwartalnego media planu, w formule pozwalającej przygotować bez wątpliwości projekt pod względem graficznym. Dostarczona i ujęta w media planie specyfikacja techniczna musi zawierać:
 - w odniesieniu do mediów drukowanych:

- format Netto i Brutto
 - tryb konwersji do odpowiedniego profilu kolorystycznego map bitowych
 - liniaturę rastra
 - w odniesieniu do mediów internetowych:
 - format reklamy w pikslach
 - wielkość pliku w Kb
 - możliwości dostarczenia animacji flashowych i pełen opis uwarunkowań technicznych dotyczących tego rozszerzenia
9. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania przez jego przedstawiciela, wskazanego w § 7 ust. 1, podczas regularnych spotkań w jego siedzibie, służących opracowaniu kwartalnego media planu, propozycji kwartalnych harmonogramów rzeczowo-finansowych, służących jako podstawa do właściwego, kwartalnego media planu i przedstawianie ich do akceptacji Zamawiającego.
10. Wykonawca zobowiązuje się do posiadania na każdym, cokwartalnym spotkaniu w siedzibie Zamawiającego, służącego opracowaniu media planu, aktualnej wiedzy dotyczącej cenników zakupu powierzchni reklamowej w wymienionych w załączniku nr 3 (zakres mediowy) do Opisu Przedmiotu Zamówienia (stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy), mediach. Wykonawca zobowiązany jest również informować w tym czasie Zamawiającego o aktualnych promocjach zakupu w/w usługi.
11. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia, po publikacji, oryginałów wydań prasowych (w 2 egzemplarzach) i wydruków (full kolor) stron internetowych (w 2 egzemplarzach), w których opublikowane zostały reklamy Zamawiającego, w terminie 1 tygodnia od ich publikacji.

Obowiązki Zamawiającego

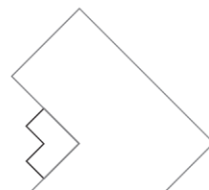
§ 3

1. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich potrzebnych materiałów niezbędnych do wykonania zleconego rodzaju reklamy, w tym przygotowanych pod względem graficznym do publikacji reklam według specyfikacji, przekazanej przez Wykonawcę, z zastrzeżeniem, że prawa autorskie do nich pozostają po stronie Zamawiającego.
2. Zamawiający będzie zamawiał reklamy prasowe i internetowe według swoich rzeczywistych potrzeb, według zaakceptowanego przez obie Strony media planu i będzie płacił tylko za zlecone, opublikowane i dostarczone przez Wykonawcę publikacje.

Termin wykonania i tryb przekazania przedmiotu umowy

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia podpisania do dnia 30.05.2015.
2. Wykonawca raz na kwartał spotka się z przedstawicielem Zamawiającego, w jego siedzibie, po wspólnym ustaleniu każdorazowo terminu, w celu ustalenia media planu, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszej umowy. Podczas spotkania Wykonawca ustali z Zamawiającym rodzaj i ilość reklam oraz wstępnie, termin publikacji i specyfikację techniczną (w tym format).
3. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych doprecyzuje dokument pod względem cen jednostkowych i specyfikacji technicznej reklam oraz terminów publikacji i prześle do akceptacji Zamawiającego.
4. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych zaakceptuje media plan (pisemnie, przesyłając mailowo skan dokumentu) lub przedstawi (mailowo) swoje uwagi lub zmiany w dokumencie. Tym samym Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia, w terminie 2 dni roboczych.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby zmian w przedstawionym przez Wykonawcę media planie. Dlatego opisany w ust. 2,3 i 4 niniejszego paragrafu, proces będzie się powtarzał aż do momentu powstania ostatecznego media planu, zaakceptowanego bez zastrzeżeń, przez obie Strony.



6. Efektem działań, o których mowa w ust. 2, 3 i 4 niniejszego paragrafu będzie dokument sporządzony przez Wykonawcę, a zaakceptowany przez Zamawiającego, stanowiący ostateczny kwartalny media plan, zawierający ceny, terminy publikacji reklam i ich specyfikację techniczną. Dokument, zaakceptowany i podpisany przez obie Strony, powstanie w dwóch egzemplarzach – jeden dla Zamawiającego, drugi dla Wykonawcy
7. Na podstawie ostatecznego media planu Wykonawca zobowiązany jest według harmonogramu, sukcesywnie realizować zamówienia.
8. Stronom przysługuje prawo, podczas realizacji kwartalnego media planu, do dokonywania, w formie pisemnej, zmian w media planie, w postaci przesunięć terminowych i rzeczowych. Zmiany wymagają zgody obu stron.
9. Po zakończeniu realizacji media planu w danym miesiącu, Wykonawca sporządzi protokół odbioru, uwzględniający ewentualne, dokonane w nim zmiany, podczas jego realizacji, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszej umowy. Niniejszy protokół stanowić będzie podstawę do wypłaty Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 5. Wraz z oryginałem podpisanego protokołu odbioru Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oryginały wydań prasowych (w 2 egzemplarzach) i wydruki (full kolor) stron internetowych (w 2 egzemplarzach), w których opublikowane zostały reklamy Zamawiającego.

Wynagrodzenie

§ 5

1. Strony zgodnie ustalają, że za każdy miesiąc kalendarzowy (tj. liczony od pierwszego do ostatniego dnia każdego miesiąca) wykonywania przez wykonawcę przedmiotu umowy, Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę ryczałtowego, miesięcznego wynagrodzenia, która zawarta została w Ofercie Wykonawcy (stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy) i wynosi zł brutto (słownie: złotych).
2. Do kwoty ryczałtowego, miesięcznego wynagrodzenia zostanie doliczona kwota za przyjęte do realizacji i opublikowane przez Wykonawcę reklamy prasowe i internetowe, która będzie wyliczana na podstawie ostatecznego media planu stanowiącego załącznik nr 3. Maksymalna kwota, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na zakup powierzchni reklamowej w prasie i internecie wynosi 200 000,00 zł netto przez czas trwania umowy.
3. Całościowa kwota, obejmująca ryczałtowe, miesięczne wynagrodzenie Wykonawcy, a także opłatę za poszczególną powierzchnie reklamową, której specyfikacja techniczna zawarta jest w media planie (załącznik nr 3), ujęta zostanie w protokole odbioru, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszej umowy. Na jego podstawie zostanie wystawiona faktura VAT.
4. Kwota ryczałtowego miesięcznego wynagrodzenia Wykonawcy podana w Ofercie Wykonawcy, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy, jest niezmienna przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy. Tym samym, jest to cena stała, niezależna od ilości reklam, zawartych w media planie na dany miesiąc.
5. Miesięczne wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę w terminie 30 dni na wskazany w fakturze VAT rachunek bankowy Wykonawcy. Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisany przez obie Strony protokół odbioru bez uwag (stanowiący załącznik nr 4 do niniejszej umowy), o którym mowa w § 4 ust. 9 niniejszej umowy oraz ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu.
6. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP 894-293-00-22 oraz upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
7. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP

8. Za dzień zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

Kary umowne i rozwiązanie umowy

§ 6

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia postanowień umowy przez Wykonawcę i nienaprawienia uchybienia w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wezwania przez Zamawiającego.
2. Jeżeli Wykonawca przewiduje, że nie będzie mógł wykonać przedmiotu umowy w umówionym terminie, zawiadomi o tym fakcie Zamawiającego na piśmie wraz z podaniem przyczyn opóźnienia. W takim wypadku Zamawiający po zapoznaniu się z przyczynami opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy, według swego wyboru: wezwie do wykonania przedmiotu umowy i wyznaczy dodatkowy termin wykonania. Niewykonanie przedmiotu umowy lub realizacji media planu w wyznaczonym, dodatkowym terminie skutkować będzie rozwiązaniem umowy przez Zamawiającego, bez prawa Wykonawcy do wynagrodzenia lub powierzeniem poprawienia, lub dalszej realizacji przedmiotu umowy innemu podmiotowi na koszt Wykonawcy.
3. Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kar umownych:
 - a) 100 % ryczałtowego miesięcznego wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy, pomnożonego przez ilość pełnych miesięcy, które pozostały do końca trwania umowy tj. do dnia 30.05.2015, za rozwiązanie umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, a zwłaszcza o których mowa w ust.1 i 2 niniejszego paragrafu;
 - b) 10 % ryczałtowego miesięcznego wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki w wykonaniu media planu w stosunku do zawartych w nim terminów;
 - c) 5 % ryczałtowego miesięcznego wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy, za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu media planu.
4. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w przypadku wskazanym w art.145 ust.1 ustawy Pzp. Rozwiązanie powyższe nie nakłada na Zamawiającego obowiązku zapłaty kary umownej.
5. Zastrzeżenie kar umownych, określonych w niniejszym paragrafie nie wyłącza prawa dochodzenia przez Zamawiającego na zasadach ogólnych, odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

Nadzór

§ 7

1. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie postanowień umowy jest (tel. adres e-mail@.....)
2. Ze strony Zamawiającego Osobą odpowiedzialną za prawidłowe wykonanie postanowień umowy jest (tel. adres e-mail@.....)

Siła wyższa

§ 8

1. W przypadku wystąpienia zdarzeń określanych, jako siła wyższa, każda ze Stron Umowy będzie zwolniona z wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy, wyłącznie jednak w zakresie objętym działaniem siły wyższej i przez okres działania tej siły.
2. Przez przypadki siły wyższej rozumie się niedające się przewidzieć i niezależne od Stron wszelkiego rodzaju zdarzenia o nadzwyczajnym charakterze, niemożliwe do zapobieżenia, w szczególności:
 - a) wojna, w tym: wojna domowa, zamieszki, rozruchy i akty sabotażu,
 - b) katastrofy naturalne, takie jak silne burze, huragany, trzęsienia ziemi, powódzie, zniszczenie przez piorun,
 - c) wybuchy, pożar, zniszczenie maszyn, fabryki lub wszelkiego rodzaju instalacji,
 - d) strajk.

3. Przyjmuje się, że nie jest wydarzeniem będącym podstawą zwolnienia od odpowiedzialności brak zezwoleń niezbędnych dla wykonania Umowy o charakterze indywidualnym, wydawanych przez dowolną władzę publiczną.
4. Strona powołująca się na siłę wyższą jest zobowiązana zawiadomić niezwłocznie drugą Stronę na piśmie, zarówno o zaistnieniu, jak i ustaniu okoliczności uznawanych za siłę wyższą oraz do przedstawienia w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wystąpienia siły wyższej dowodów potwierdzających jej wystąpienie.
5. Ponadto okres działania siły wyższej przedłuża termin realizacji Zamówienia o uzasadniony okres, tj. czas w jakim występuje działanie siły wyższej, tym samym wyłączając ewentualne prawo drugiej strony do rozwiązania umowy. Przy określaniu uzasadnionego okresu należy wziąć pod uwagę zdolność Wykonawcy niewykonującego świadczenia do ponownego rozpoczęcia realizacji Umowy oraz zainteresowanie Zamawiającego otrzymaniem świadczenia pomimo opóźnienia. W czasie oczekiwania na kontynuację wykonania świadczenia przez Wykonawcę, który je przerwał, Zamawiający może zawiesić wykonanie swoich zobowiązań.
6. Po ustaniu działania siły wyższej, Strona powołująca się na zaistnienie siły wyższej zobowiązana jest do realizacji ciężących na niej zobowiązań, których wykonanie zostało zawieszone na czas działania tej siły.

Postanowienia końcowe

§ 9

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszystkie zmiany lub uzupełnienia postanowień Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z tym zastrzeżeniem, że zakazuje się istotnych zmian postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
3. Zgodnie z art. 144 Ustawy Pzp Zamawiający przewiduje zmianę zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy, na podstawie określonych poniżej warunków:
 - a) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy m.in. zmian stawki podatku VAT,
 - b) zmian danych teleadresowych Stron niniejszej umowy,
 - c) gdy z przyczyn organizacyjnych konieczna będzie zmiana osób upoważnionych do dokonywania czynności przewidzianych w niniejszej umowie,
 - d) w sytuacji wyrażenia przez Zamawiającego zgody na przedłużenie terminu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zaistnienia okoliczności niezawinionych przez Wykonawcę, bez zmiany wynagrodzenia Wykonawcy.
 - e) zmniejszenia zakresu przedmiotu umowy, a w związku z tym proporcjonalnego zmniejszenia wynagrodzenia Wykonawcy,
 - f) z innych przyczyn, niemożliwych do przewidzenia w momencie podpisywania niniejszej Umowy.
4. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonania umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

6. Następujące załączniki stanowią integralną część niniejszej Umowy:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia;

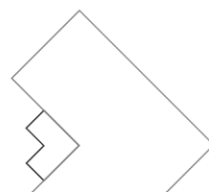
Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy;

Załącznik nr 3 – wzór media planu;

Załącznik nr 4 – wzór Protokołu odbioru.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



Załącznik 3 do umowy

Media plan – WZÓR -

MEDIA PLAN Nr

SPOTKANIE W DN.

Podczas spotkania w siedzibie Wrocławskiego Centrum Badań EIT+ Sp. z o.o., na którym obecni byli:

1. – przedstawiciel Zamawiającego

2. – przedstawiciel Wykonawcy,

ustalono poniższy media plan, który zostanie wykonany w kwartale ... roku, tj. w miesiącach.....

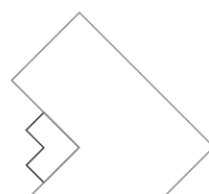
Lp.	Rodzaj reklamy	Medium	Ilość	Specyfikacja techniczna	Termin publikacji	Termin dostarczenia projektu reklamy	Cena netto	Cena brutto
Nazwa miesiąca, rok								
Nazwa miesiąca, rok								
Nazwa miesiąca, rok								
Razem cena								

Podpis osoby odpowiedzialnej za opracowanie i wykonanie media planu (Wykonawca):

.....

Podpis osoby odpowiedzialnej za akceptację media planu (Zamawiający):

.....



Załącznik 4 do umowy
.....
Protokół odbioru – WZÓR -

PROTOKÓŁ ODBIORU MEDIA PLANU Nr
w miesiącu.....

Lp.	Rodzaj reklamy	Medium	Ilość	Termin publikacji	Termin dostarczenia projektu reklamy	Wykonano (TAK/NIE)	Oryginał dostarczony (TAK/NIE)	Cena netto	Cena brutto	Uwagi
RAZEM										
RYCZAŁT MIESIĘCZNY WYKONAWCY										
RAZEM										

Podpis osoby odpowiedzialnej za opracowanie i wykonanie media planu (Wykonawca):

.....

Podpis osoby odpowiedzialnej za akceptację wykonania media planu (Zamawiający):

.....

